



SEO Технологии.РФ

# Анализ сайта

сеотехнологии.рф

<https://t.me/macnetseo>

# Видимость сайта

## Лидеры по видимости

vc.ru	96 181
seo-move.ru	92 972
www.advertpro.ru	92 972
timedigital.ru	67 674
kinetica.su	53 710
ru.wix.com	43 399
seo.ru	42 575
abc-context.ru	36 166
siteclinic.ru	21 701
sbis.ru	187
сеотехнологии.рф	182
tr-page.yandex.ru	181

## Лидеры по числу фраз в ТОП10

vc.ru	14
kokoc.com	7
www.youtube.com	6
seo.ru	5
сеотехнологии.рф	5
rookee.ru	5
startpack.ru	4
www.rush-analytics.ru	4
cinar.ru	4
siteclinic.ru	3
practicum.yandex.ru	3
blog.ingate.ru	3

# Технический аудит

## Грубые технические ошибки

1063

**Грубые технические ошибки** на веб-сайте приводят к тому, что поисковые системы не могут полностью прочитать всю информацию на сайте. Это может привести к тому, что сайт вообще не будет виден в результатах поиска по ключевым запросам. Кроме того, поисковые системы, стремясь обеспечить качественные результаты поиска, осуществляют оценку качества сайта и не допускают в верхние позиции те сайты, которые имеют множество технических ошибок. Важно отметить, что Google более строго реагирует на технические проблемы, чем Яндекс. К серьезным техническим ошибкам относятся ссылки на несуществующие страницы (ошибки 403, 404), ошибки в программном коде (ошибки 500-503) и другие подобные проблемы.

## Прочие технические ошибки

2

Прочие технические ошибки не влияют напрямую на оптимизацию поисковыми системами, однако эти ошибки свидетельствуют о нарушении стандартов HTML, из-за чего пользователи могут в некоторых браузерах и мобильных устройствах увидеть страницы сайта искаженными. В результате они уходят с сайта без покупок, и поведенческие факторы ухудшаются. Таким образом, это косвенно может снижать позиции сайта.

## Предупреждения

3482

Предупреждения - это пункты, которые могут являться проблемой в некоторых случаях, и требуют внимания специалиста. Например, полная блокировка user-agent поисковой системы может быть сделана злоумышленниками, чтобы не дать сайту выйти в ТОП, а возможно, на сайте установлена система защиты от ботов, которые эмулируют работу поисковой системы. Поэтому в таких случаях ответ может дать только разработчик сайта.

## Информационные пункты

0

Информационные пункты в большинстве случаев не несут угрозы, но влияют на поведение поисковых систем и пользователей на сайте.

# Краулер

## Установленный лимит на краулинг

1000

Максимальное число страниц, установленное для нашего краулера.

## Число страниц, найденных краулером

143

Количество страниц, которые нашел Сервис на сайте. Обратите внимание, что на сайте может быть больше страниц, чем Сервис просканировал на сайте, если у вас в тарифе выбрано меньшее число страниц для сканирования, чем есть на сайте.

## Число страниц в индексе Yandex

123

Если показатель количества страниц, найденных поисковыми системами Yandex и Google, сильно отличается от того числа, которое фактически есть на сайте, то это может быть симптомом одной из следующих проблем (в порядке снижения вероятности):

- Наличие мобильной версии сайта или субдомена, про которые все забыли, но они могут портить уникальность текстов основного домена.
- На сайте есть большое количество дублей страниц, например, показываются одинаковые страницы по разным ссылкам, если пользователь изменил число строк на странице или выбрал фильтрацию в каталоге товаров. Иногда попадают старые версии страниц, по которым вроде бы изменили URL, но если ввести старый URL, то они тоже откроются. Например: /main.htm и /?p=main, /.php и /. Либо если добавить в адресную строку незнакомый параметр, то адрес будет другой, а CMS покажет ту же самую страницу.
- Вместо прямых ссылок с HTML используются Ajax или ссылки доступные только с включенным JavaScript.
- Грубые технические ошибки, мешающие поисковикам правильно интерпретировать HTML.
- Серьезная пессимизация сайта.
- Очень низкая скорость загрузки страниц.
- Блокировка хостингом диапазона IP (например, блокировка иностранного трафика мешает зайти на сайт Google).

## Число страниц в индексе Google

92

Если показатель количества страниц, найденных поисковыми системами Yandex и Google, сильно отличается от того числа, которое фактически есть на сайте, то это может быть симптомом одной из следующих проблем (в порядке снижения вероятности):

- Наличие мобильной версии сайта или субдомена, про который все забыли, но он может портить уникальность текстов основного домена.
- На сайте есть большое количество дублей страниц, например, показываются одинаковые страницы по разным ссылкам, если пользователь изменил число строк на странице или выбрал фильтрацию в каталоге товаров. Иногда попадают старые версии страниц, по которым вроде бы изменили URL, но если ввести старый URL, то они тоже откроются. Например: /main.htm и /?p=main, /.php и /. Либо если добавить в адресную строку незнакомый параметр, то адрес будет другой, а CMS покажет ту же самую страницу.
- Вместо прямых ссылок с HTML используются Ajax или ссылки, доступные только с включенным JavaScript.
- Грубые технические ошибки, мешающие поисковику правильно интерпретировать HTML.
- Серьезная пессимизация сайта.
- Очень низкая скорость загрузки страниц.
- Блокировка хостингом диапазона IP (например, блокировка иностранного трафика мешает зайти на сайт Google).

# Безопасность

## Наличие HTTPS

**Есть**

SSL — криптографический протокол, который подразумевает более безопасную связь и позволяет защитить передаваемые данные от перехвата. Наличие SSL улучшает трастовые факторы (доверие поисковых систем к сайту). В первую очередь это касается коммерческих сайтов и социальных сетей, где может передаваться и храниться коммерческая информация, платежные и персональные данные.

## Дата завершения SSL

**13.08.2024**

Если сертификат закончился, то все браузеры будут показывать ошибку. Лучше удалить сертификат совсем и перевести сайт на http, чем оставлять эту ошибку на сайте. Поисковые системы также проверяют сертификат, и при возникновении проблем сайт в короткое время начнёт терять позиции в результатах поиска.

## Самоподписанный сертификат

**Нет**

Самоподписанный сертификат (self-signed) можно сгенерировать прямо на веб-сервере, поэтому он не представляет ценности для поисковых систем. На такой сертификат все браузеры будут показывать ошибку. Самоподписанные сертификаты категорически не подходят для публичных сайтов – так как у всех остальных будет отображаться пугающая надпись о том, что сертификат является недостоверным.

## Сертификат для этого домена

**Да**

Сертификат SSL даётся на конкретный домен. Его нельзя использовать для других доменов. Браузер будет предупреждать посетителей такого сайта об опасности, и это отпугнёт пользователей. Поисковые системы также проверяют сертификат, и при возникновении проблем сайт в короткое время начнёт терять позиции в результатах поиска.

## Подтверждён центром регистрации

**Да**

Сертификат должен быть подтвержден центром регистрации. Если что-то пошло не так, то браузер будет предупреждать посетителей такого сайта об опасности, и это отпугнёт пользователей. Поисковые системы также проверяют сертификат, и при возникновении проблем сайт в короткое время начнёт терять позиции в результатах поиска.

## Есть редирект с HTTP на HTTPS

**Да**

У вас может быть куплен сертификат SSL, но если поисковые системы и пользователи по-прежнему входят на сайт по обычному протоколу HTTP без SSL, то от этого нет никакой пользы. Необходимо сделать переадресацию всех ссылок на https и заменить в контенте сайта все ссылки с http на https. Только после этого SSL начнёт функционировать правильно.

## В URL присутствует порт :443

**Нет**

При неправильной настройке сервера после имени домена в URL может появиться номер порта :443. Браузеры и поисковые системы обычно прячут этот порт в адресной строке и не показывают пользователям, но это является недоработкой.

## IP занесён в черные списки RBL/DNSB

**Нет**

RBL/DNSBL - это списки IP-адресов, которые обычно используются для борьбы со спамом. Они попадают в эти списки после получения жалоб. Почтовый сервер обращается к DNSBL и проверяет наличие IP-адреса клиента, с которого он принимает сообщение.

IP-адрес сайта может попасть в черный список по разным причинам. Например, из-за "соседей" по хостингу, которым хостинг-провайдер выделил тот же IP-адрес, что и вам. Также IP-адрес может оказаться в черном списке из-за недобросовестного использования другим лицом - провайдеры передают IP-адреса следующему клиенту после ухода предыдущего. Наличие IP-адреса сайта в черном списке негативно сказывается на его доверии в глазах поисковых систем, а также приводит к тому, что некоторые почтовые серверы будут отправлять все электронные письма с вашего домена в спам или даже блокировать соединение до получения письма.



## Смешанный контент

0

Смешанный контент — это предупреждение, которое появится в вашем браузере, если контент загружается как через HTTPS, так и через HTTP.

Как правило, исходная HTML-страница загружается через защищенное соединение HTTPS://, но другие ресурсы, такие как изображения, таблицы стилей, сценарии и т.д., загружаются через соединение HTTP://.

В результате содержимое, не защищенное через HTTPS-соединение, становится уязвимым для атак со стороны «снифферов» или атак типа «человек посередине».

Атака сниффера относится к краже или перехвату данных при их перемещении по сети передачи данных. Это возможно только в том случае, если данные не зашифрованы. Атака «человек посередине» похожа на тип атаки с подслушиванием, когда злоумышленники перехватывают передачу данных. И снова это стало возможным только благодаря незашифрованным данным.

## Ссылки на скомпрометированные домены

1

Скомпрометированный домен — это доменное имя, которое было взломано или захвачено киберпреступниками в злонамеренных целях, таких как размещение вредоносных программ, фишинга, спама или программ-вымогателей. Ссылки на скомпрометированные домены могут иметь серьезные последствия для вашего SEO и репутации веб-сайта.

## Страницы с тегом frame/iframe

132

HTML-элемент `<iframe>` представляет вложенный контекст просмотра, встраивая другую HTML-страницу в текущую.

Элемент `<iframe>` может представлять угрозу безопасности, если враждебный сайт также встроен в IFRAME на вашем сайте.

Если кто-то скомпрометирует сайт, который находится во фрейме, он, вероятно, может поставить под угрозу целостность вашего сайта.

Вредоносный сайт может использовать `iframe` для эксплуатации уязвимого сайта через CSRF.

И `iframe` используются злоумышленником в «атаке UI Redress».

Поэтому вам нужно соблюдать осторожность при добавлении `iFrame` с ненадежного сайта.

# Анализ доступности сайта

## Тестирование вариантов написания домена

2 из 4

В идеале сайт должен поддерживать протокол HTTPS, и для всех вариантов запросов должна быть переадресация на единственный правильный вариант. Если сайт доступен по разным вариантам без переадресации, например, он открывается и как `http://www.site.com` и `https://site.com`, то может возникнуть множество проблем. Например, часть страниц сайта в индексе поисковой системы будет с `www`, а часть без `www`. В одной поисковой системе сайт будет находиться с `http://`, а в другой – с `https://`. Сервис будет писать, что страницы с `http://` нет в результатах поиска, потому что она там присутствует с `https://`. Чтобы такого хаоса не возникало, необходимо правильно настроить склейку домена в файле `.htaccess`.

## Тестирование доступности из разных стран

13 из 15

Отчёт показывает результаты запросов к сайту из разных городов и стран мира. Если вы даже не продаёте товары или услуги в другие страны, то стоит помнить, что клиенты могут работать с вашим сайтом во время отпуска или через прокси других стран.

## Одинаковый размер документа для всех запросов

Да

Если размер документа был одинаковый для всех запросов, то это свидетельствует о стандартной реакции сервера на все запросы. Если размер где-то отличался, то это может означать, что для каждого последующего запроса сайт может выдавать новый результат. В этом случае не стоит удивляться, что вы откроете страницу и не увидите того, что увидел Сервис, ведь контент страницы на этом сайте формируется динамически и каждый раз может отличаться. В этом случае надо подходить к процессу более кропотливо, потому что динамические блоки влияют на содержимое, и все варианты их содержимого тоже надо исправлять и оптимизировать. Также мы встречали на сайтах вредоносный код, который перенаправлял на плохой ресурс только часть пользователей, и ему удавалось таким образом скрывать свои действия больше месяца. Другая версия вредоносного кода на сайте проставляла ссылки на сторонний ресурс, которые были видны только поисковым системам. Таким образом злоумышленник получил ссылки на свой сайт, и ему долго удавалось скрывать этот факт. А продвигаемый ресурс всё это время был понижен в поиске за клоакинг.

## Переадресация на другие домены

**Нет**

Если есть переадресация на другой домен, то необходимо проверить, не представляет ли это угрозу для пользователей. Существуют некоторые виды защит от парсинга сайтов, которые производят подобную переадресацию, и это не является проблемой. Если переадресация происходит на вредоносный сайт, то это является последствием взлома сайта.

# Домен

## Возраст домена

**13 лет 5 месяцев**

Новые домены (моложе 6-12 месяцев) еще не успели набрать статистику по поведенческим факторам и трастовые факторы. Поэтому считается, что их сложнее продвигать, ведь со старыми доменами такой проблемы не наблюдается.

## Домен оплачен до

**28.11.2024**

Дата, до которой продлён домен (берется из открытых источников).

# ХОСТИНГ

NS

ns1.masterhost.ru,  
ns2.masterhost.ru

Запись NS (name server) указывает на DNS-сервер для данного домена.

IP-адрес сервера

90.156.201.13

Местоположение хостинга

Россия, Москва

# Ошибки сервера

## Ошибки 500 (ошибки программного обеспечения)

0

Ошибка 500 - это внутренняя ошибка сервера. Она может возникнуть вследствие неверного написания системного файла или иных проблем на сервере.

### Кто может исправить?

"Ошибки 500" находятся в зоне ответственности разработчиков сайта. Исправлять должны они. Могут быть редкие случаи, когда работа программного обеспечения нарушена действиями администратора сайта.

## Недоступные страницы

0

Страницы, при запросе которых не был получен ответ от сервера. Это может быть, например, если превышено время ожидания ответа или на сервере неверно настроен `.htaccess`

## Страницы с выбросами ошибок PHP, MySQL, ...

0

В этом отчёте отображаются самые распространённые виды ошибок программного обеспечения сайта, которые попадают в содержимое страниц. Обратите внимание, что в этот отчёт также могут быть включены, например, страницы форумов, где обсуждают эти ошибки.

## Корректная обработка несуществующих URL

Да

Если не сделать корректной обработки ошибок 404, то любой человек сможет в адресной строке добавить к имени сайта любые символы, например `http://вашсайт/abracadabra`, и если сайт покажет не ошибку 404, а какую-то страницу с текстом, например, главную страницу, то можно «надобавлять» таких случайных страниц в поисковую систему. После этого поисковая система может посчитать, что на сайте много дублей страниц и понизить сайт в поиске.

**Кейс.** Сайт неправильно обрабатывал несуществующие страницы – всегда показывал документы с похожим url, если не находил правильный. Администратор удалял страницы со старыми товарами, а поисковая система считала, что эти страницы всё еще есть на сайте, так как сайт по старым адресам показывал похожие. В результате на сайте появилось 230 страниц-дублей, и сайт начал терять позиции.

## Одинаковый URL для всех вариантов написания домена

Да

Доменное имя сайта может использоваться как с `www`, так и без. Однако важно, чтобы был определён приоритет – отображение сайта с `www` или без. После этого необходимо сделать переадресацию – чтобы сайт с `www` и без `www` вел на один адрес. Склейка доменов необходима, чтобы не путать поисковых роботов. Без правильной склейки домена одна и та же страница может попасть в индекс поисковых систем более одного раза, что может повлечь пессимизацию.



# Ресурсы

## Ошибки 4xx

0

Ошибка 404 возникает, когда пользователь запрашивает страницу, которой не существует на сайте. Это может быть связано с тем, что страница была удалена с сайта или её адрес изменился. Если страницу с ошибкой 404 правильно оформить, то с неё пользователи могут перейти на другие разделы сайта, где найдут нужную им информацию.

Однако, если на сайте большое количество страниц с данной ошибкой, то это может быть сигналом поисковым системам для снижения позиций вашего сайта. Обратите внимание: если у вас CMS Bitrix, то страница может открываться и отображать информацию корректно, а статус выдаётся 404. Данная проблема весьма актуальна для интернет-магазинов. Если после удаления страницы карточки товара на сайте остаются ссылки на нее, то количество ошибок "404" может нарастать лавинообразно.

### Кто может исправить?

Ошибки 404 обычно возникают по недосмотру при заполнении сайта или удалении информации. Крайне редко по вине разработчиков, если те не заполнили сайт.

## Страницы содержащие битые ссылки

0

Ошибка 404 возникает, когда пользователь запрашивает страницу, которой не существует на сайте. Это может быть связано с тем, что страница была удалена с сайта или её адрес изменился. Если страницу с ошибкой 404 правильно оформить, то с неё пользователи могут перейти на другие разделы сайта, где найдут нужную им информацию.

Однако, если на сайте большое количество страниц с данной ошибкой, то это может быть сигналом поисковым системам для снижения позиций вашего сайта. Обратите внимание: если у вас CMS Bitrix, то страница может открываться и отображать информацию корректно, а статус выдаётся 404. Данная проблема весьма актуальна для интернет-магазинов. Если после удаления страницы карточки товара на сайте остаются ссылки на нее, то количество ошибок "404" может нарастать лавинообразно.

### Кто может исправить?

Ошибки 404 обычно возникают по недосмотру при заполнении сайта или удалении информации. Крайне редко по вине разработчиков, если те не заполнили сайт.

## Потерянные файлы JS

0

Потерянные файлы JavaScript - то, что может испортить функциональность и внешний вид, тем самым ухудшить поведенческие характеристики и, соответственно, позиции сайта.

## Потерянные файлы CSS

0

Потерянные файлы CSS (стилей сайта) - то, что может испортить внешний вид сайта, тем самым ухудшить поведенческие характеристики и, соответственно, позиции сайта.

## Потерянные изображения

0

Потерянные изображения - то, что может испортить внешний вид сайта, тем самым ухудшить поведенческие характеристики и, соответственно, позиции сайта.

## Ссылки без анкоров

0

Якорный текст - это видимый интерактивный текст гиперссылки HTML. Если в ссылке нет якорного текста и изображения, вероятно, это техническая ошибка.

# Проверка robots.txt

## Наличие robots.txt

**Есть**

Файл robots.txt используется для частичного управления индексированием (чтением) сайта поисковыми роботами. Robots.txt состоит из набора инструкций для поисковых машин, при помощи которых можно задать файлы, страницы или каталоги сайта, которые не должны индексироваться. Если нет файла robots.txt – значит, по умолчанию, поисковые системы для индексации читают все страницы сайта, ограничиваясь только мета-тегом robots непосредственно на самих страницах:

```
<meta name="robots" content="noindex">
```

или специальным мета-тегом, только для Google:

```
<meta name="googlebot" content="noindex">
```

Рекомендуется создать файл robots.txt, если его нет, так как централизованное управление индексацией сайта выполнить проще.

**Важно!** Поисковые системы в официальной документации пишут, что не будут напрямую индексировать содержимое, запрещенное для индексации в файле robots.txt, однако смогут найти эти страницы по ссылкам с других сайтов. Таким образом, URL, а также другие общедоступные сведения, например, текст ссылок на сайт, могут появиться в результатах поиска. Чтобы полностью исключить появление URL в результатах поиска, используйте другие способы: парольную защиту файлов на сервере или мета-теги с директивами по индексированию.

## Ошибки в robots.txt

**0**

robots.txt — файл в корне сайта, который содержит правила для поисковых систем. Если он содержит ошибки или неправильные данные, то поисковые системы могут неправильно индексировать сайт, и это сильно повлияет на то, какая информация окажется в результатах поиска.

# Проверка sitemap.xml

## Наличие sitemap.xml

**Есть**

Файл sitemap не является обязательной инструкцией для поисковых систем, и его не обязательно делать. Однако для больших сайтов, у которых, к примеру, свыше 1-5 тысяч страниц, наличие ПРАВИЛЬНОГО файла sitemap.xml может ускорить вывод сайта в ТОП результатов поисковых систем быстрее.

Википедия описывает sitemaps как XML-файлы с информацией для поисковых систем (таких как Google, Яндекс, Bing, Поиск@Mail.Ru) о страницах веб-сайта, которые подлежат индексации. Sitemaps могут помочь поисковику определить местонахождение страниц сайта, время их последнего обновления, частоту обновления и важность относительно других страниц для того, чтобы поисковая машина смогла более разумно индексировать сайт. Использование протокола sitemaps не является гарантией того, что веб-страницы будут проиндексированы поисковыми системами, это всего лишь дополнительная подсказка для сканеров, которые смогут выполнить более тщательное сканирование сайта. Можно предоставить несколько файлов sitemap, однако в каждом из этих файлов должно быть не более 50000 URL, а размер каждого из этих файлов не должен превышать 10 МБ. При необходимости файл sitemap можно сжать с помощью архиватора gzip, чтобы его размер не превышал 10 МБ, и тем самым уменьшить требования к пропускной способности канала. Если необходимо перечислить более 50000 URL, следует создать несколько файлов sitemap, при этом необходимо перечислить каждый из этих файлов в индексе sitemap (sitemap index). Формат файла индекса sitemap похож на формат файла sitemap. Подробная информация об использовании файлов индекса sitemap есть на официальном сайте: <http://www.sitemaps.org>.

## Есть в sitemap.xml, но не найдены при обходе сайта

1

У вас в sitemap есть страницы, которые не найдены при обходе сайта. Этот отчёт помогает найти так называемые страницы-сироты. Страницы-сироты (бесхозные страницы) - это страницы веб-сайта, на которые нет открытых для индексации ссылок с других страниц вашего сайта. Если такая страница даже проиндексируется поисковой системой через другие механизмы индексации, то ссылочный вес у этих страниц будет равен нулю (нет внутренних ссылок на эту страницу), а значит позиции по конкурентным запросам будут сильно занижены.

### Как исправить?

Необходимо зайти на страницы, которые должны содержать ссылки на эти страницы и проверить в исходном HTML коде наличие ссылки и блокировку индексации ссылок. Индексацию могли запретить через файл robots.txt или через nofollow для страницы или отдельной ссылки. Также часто это случается когда закрывают от индексации страницу выше уровнем, чем та, которая содержит ссылку. Например, если закрыть от индексации ссылки пагинации, то перестанут индексировать не только 2-я и следующие страницы со списком товаров, но и карточки товаров на которые ведут ссылки с этих страниц. Если ссылок на эти страницы и не должно быть на сайте, то необходимо проверить статус публикации этих страниц и возможно, привлечь программиста для настройки правильного формирования карты сайта.

## Разрешённые для индексации, но нет в sitemap.xml

27

Здесь отображаются страницы, которые разрешены для индексации, но отсутствуют в sitemap. \*Sitemap – файл для поисковых систем, содержащий все страницы сайта и облегчающий добавление новых и измененных страниц в базу данных поисковой системы.

## Закрытые от индексации, но есть в sitemap.xml

0

Здесь отображаются страницы, которые запрещены для индексации, но есть в sitemap. Это может привести к индексации этих страниц или уменьшению краулингового бюджета. \*Sitemap – файл для поисковых систем, содержащий все страницы сайта и облегчающий добавление новых и измененных страниц в базу данных поисковой системы.

## Количество найденных файлов sitemap

4

Эта цифра показывает количество файлов sitemap на сайте. Sitemap — это файлы, в которых содержится список страниц и других ресурсов сайта с информацией, которая помогает поисковым системам индексировать сайт более эффективно. Стандарт допускает использование большого количества файлов sitemap. Обратите внимание, что файлы sitemap могут быть не найдены, если пути к ним прописаны не по стандарту или с ошибками.

## Количество элементов во всех файлах sitemap

109

Показывает количество найденных страниц и файлов в других форматах во всех файлах sitemap на момент проведения анализа сайта.

## Количество страниц во всех картах сайта (только html)

9

Показывает количество найденных страниц в формате html (за вычетом изображений и других документов) во всех файлах sitemap на момент проведения анализа сайта. Это количество полезно сравнивать с реальным количеством страниц на сайте и с количеством страниц в индексе поисковых систем. Это позволяет быстро обнаружить различные виды проблем. Например, есть сайты у которых из sitemap не удаляются страницы, которые давно удалены или отключены в админ панели сайта — это приводит к потере краулингового бюджета и даже ранка сайта. Или, например, если в индексе поисковых систем значительно меньше страниц чем в sitemap, то либо сайт имеет проблемы с индексацией, либо sitemap формируется неправильно и содержит лишние страницы.

## Найдено ошибок в sitemap

0

Ошибки в sitemap приводят к неправильной интерпретации данных и невозможности использования отдельных строк или всего sitemap. Мы проверяем sitemap на соответствие стандартам sitemap, xml, w3c и рекомендациям Google, Yahoo, Bing и Yandex.

## Найдено предупреждений в sitemap

0

Предупреждения в sitemap — это проблемы, которые значительно снижают эффективность от использования sitemap. Например, если сайт имеет несколько десятков тысяч страниц, то с правильным sitemap на индексацию изменений на страницах может уйти от нескольких часов, до нескольких дней. Если же, например, в sitemap нет временных меток или они не соответствуют действительности, то на индексацию изменений может уйти несколько недель. То есть вы сделаете изменения на сайте, а поисковая система учтёт это при ранжировании и в результатах поиска только через несколько недель. Это в свою очередь замедлит продвижение сайта, а какие-то акции и специальные предложения на сайте могут стать доступны в поиске уже только после того как они закончились.

# Ошибки в HTML

## Ошибки в разметке HTML

1061 (на 132  
страницах)

HTML – это стандартный язык написания многих web-страниц. Чтобы поисковым роботам было удобно считывать информацию со страниц сайта, ошибок в HTML разметке быть не должно. В противном случае, большое количество ошибок и лишних символов на страницах может вызвать понижение сайта поисковыми системами.

### Кто может исправить?

Если HTML-ошибка находится в области с текстом, который заполнял администратор сайта – то она в зоне его ответственности, если в области меню, оформления или нижней части – то это ошибка разработчика сайта.

## Страницы с несколькими тегами TITLE или DESCRIPTION

0

Мета-теги – это информация для поисковиков, краткое описание страницы. Как правило, именно информация из мета-тегов отражается в описании вашего сайта на странице выдачи. Ошибки в мета-тегах не любят поисковые машины, некоторые ошибки они считают спамом и снижают позиции сайта. Также ошибки в мета-тегах могут оттолкнуть пользователей от перехода на ваш сайт, так как эти недочеты может быть видно в сниппетах сайта.

### Кто может исправить?

Исправления может внести администратор сайта или человек, ответственный за наполнение сайта. Высокая квалификация не требуется.

## Очень большие страницы

0

Очень большие HTML-страницы (больше 3Мб) очень редко попадают в выдачу. Мы эти страницы никак не обрабатываем, так как нам неизвестно практическое применение таких больших страниц.



## Неверный HTML DOCTYPE

0

DOCTYPE сообщает веб-браузерам, какую версию HTML использует ваша страница. DOCTYPE всегда должен быть самой первой строкой вашего HTML-кода.

Хотя современные браузеры игнорируют мелкие проблемы, серьезные ошибки, такие как неправильный DOCTYPE, действительно влияют на доступность веб-контента.

# Изображения

## Число изображений

3098

Изображения повышают ценность ваших усилий по поисковой оптимизации, повышая вовлеченность пользователей и повышая внимание, доверие и коэффициент конверсии покупателей. Обратите внимание, что ваш сайт может содержать больше страниц, чем наш сканер смог найти (например: изображение в качестве фона CSS).

## Изображения с пустым alt

538

Поисковые системы используют замещающий текст и содержимое страницы, чтобы понять суть изображения. Применение атрибутов alt к изображениям вашего продукта влияет на позиции.

## Изображения с пустым title

2910

Текст из атрибута title появляется, когда пользователь наводит курсор на изображение. При этом заголовок изображения не используется для ранжирования в поиске. Google извлекает информацию о тематике изображения из содержимого страницы, включая подписи и названия изображений. По возможности размещайте изображения рядом с релевантным текстом и на страницах, имеющих отношение к тематике изображения. (<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/google-images>)

## Страницы без уникальных изображений

31

Этот отчет с большой вероятностью покажет страницы где нет изображений в области контента. Изображения повышают ценность ваших усилий по поисковой оптимизации, повышая вовлеченность пользователей и повышая внимание, доверие и коэффициент конверсии покупателей. Обратите внимание, что ваш сайт может содержать больше страниц, чем наш сканер смог найти (например: изображение в качестве фона CSS).

## Страницы где нет изображений с < 10 копий

0

Этот отчёт с большой вероятностью покажет страницы где нет изображений в области контента. Изображения повышают ценность ваших усилий по поисковой оптимизации, повышая вовлеченность пользователей и повышая внимание, доверие и коэффициент конверсии покупателей. Обратите внимание, что ваш сайт может содержать больше страниц, чем наш сканер смог найти (например: изображение в качестве фона CSS).

# Оптимизация HTML/CSS/JS

## Оптимизация скорости под мобильные устройства

52 / 100

Если у вас большая часть потенциальных клиентов заходит с мобильных устройств и испытывает большие неудобства, то:

- Вы теряете этих покупателей.
- Эти пользователи быстро уходят с сайта, не просмотрев больше страниц, и тем самым портят поведенческие характеристики сайта. А это снижает его позиции для всех остальных пользователей.

**Кейс.** На сайт 42% пользователей заходило с мобильных устройств. Процент отказов составлял 13% с настольных компьютеров и 29% с мобильных. После создания адаптивной версии сайта показатель отказов с мобильных устройств уменьшился до 11%, выросли позиции по всем ключевым фразам. Трафик вырос на 20%.

## Оптимизация скорости под персональные компьютеры

87 / 100

Уровень оптимизации скорости показывает, насколько быстро может быть загружена настольная версия сайта. Медленная загрузка страниц на компьютере снижает удобство работы пользователей с сайтом. Тем самым увеличивает число отказов, снижает поведенческие факторы и соответственно косвенно ухудшает позиции сайта.

## Среднее время загрузки страниц, сек

1.00 сек.

Время ответа сервера (скорость загрузки страниц) прямо и косвенно влияет на позиции сайта.

**Кейс.** У сайта в Google позиций в ТОП-10 практически не было. После замены хостинга на более быстрый, время ответа уменьшилось с 4.7 до 1.2 секунд, и через 2 недели уже 30% ключевых фраз вышло ТОП-10, и еще 37% разместилось в ТОП-20.

# Переадресации

## Информация по переадресации

14

Переадресация (редирект) - автоматическое перенаправление пользователей с одной страницы сайта на другую. Например, вы заходите на сайт [www.example.com](http://www.example.com), а вас переадресует на страницу <https://example.com>. Отчет содержит все редиректы, которые были пройдены при сканировании сайта.

## Множественные редиректы

2

Редирект - это перенаправление (переадресация) посетителей и поисковых роботов с одного URL-адреса на другой (с одной страницы на другую). Множественные редиректы "перенаправляют" пользователя более одного раза. Поисковые системы считают это недоработкой сайта.

## Страницы с rel=canonical

132

rel=canonical не переадресует пользователей, а указывает ботам, какая страница является основной. Именно поэтому эти ошибки сложнее увидеть. Так, например, был случай, когда весь сайт закрыли от индексации, указав на всех страницах в rel=canonical главную страницу.

## Переадресация домена

0

## Переадресация на поддомены

0

Редирект автоматически заставляет браузер и поисковые системы переходить с одного URL на другой. Для SEO это неплохо, если нет признаков дорвея.

## Страницы с несколькими rel=canonical

0

В случае нескольких объявлений rel=canonical Google, скорее всего, проигнорирует все указания rel=canonical.

## Страницы с кросс-доменным rel=canonical

0

Вы можете использовать элемент ссылки rel = "canonical" между доменами, чтобы указать точный URL который предпочтительнее для индексации. Но чаще всего это происходит из-за ошибки.

## Страницы с rel=canonical на несуществующие страницы

0

Страница, содержащая rel=canonical, ссылается на несуществующую страницу.

## Канонический URL заблокирован для индексации

0

Это расходует краулинговый бюджет и может быть ошибкой в указании этого URL. Согласно документации - если поисковая система тратит слишком много времени на сканирование URL-адресов, которые не подходят для индекса, то робот может решить, что не стоит тратить время на просмотр остальной части вашего сайта.

## В URL-адресе отсутствует префикс http или https

0

В URL-адресе отсутствует префикс http / https. Абсолютные URL-адреса должны указывать полный путь, включая обозначение протокола, например http:// или https://.

## rel = canonical найден в <body>

0

rel = canonical следует размещать только в разделе <head> веб-страницы. Если вы помещаете его в раздел <body>, то он не будет учтен при обработке.

# SEO-аудит

## Грубые SEO-ошибки

47

Поисковые системы нуждаются в способе определить, какой сайт следует ранжировать выше, а какой ниже. Существуют общепризнанные критерии, по которым поисковые системы идентифицируют "неудачные" сайты. В данном отчете представлены ошибки, связанные с SEO-оптимизацией сайта, которые непосредственно влияют на оценку качества контента сайта поисковыми системами.

## Прочие SEO-ошибки

48

Прочие SEO-ошибки меньше влияют на ранжирование сайта, но, тем не менее, для конкурентных ключевых фраз и тематик могут влиять на позиции сайта.

## Предупреждения

74

Предупреждения - это то, на что следует обратить внимание, чаще всего это безопасные моменты, но в некоторых случаях они могут представлять угрозу. Например, закрытие от индексации раздела сайта может быть сделано специально, чтобы закрыть дубли и поднять позиции сайта, а в некоторых случаях по ошибке закрывают от индексации пагинацию, и поисковики не видят на сайте большую часть товаров.

## Уведомления

0

Это факторы, которые, как правило, не представляют угрозу для сайта, но влияют на поведение поисковых систем и пользователей на сайте.



# Индексация

## Сайт разрешён для индексации

**Разрешён**

Должна быть разрешена индексация сайта. Если сайт запрещен для индексации, то поисковые системы не смогут прочитать (проиндексировать) на сайте содержание и, соответственно, не будут показывать сайт в результатах поиска. В таком случае оптимизация и другие работы по сайту окажутся бесполезными.

## Найдено страниц, закрытых от индексации

**1**

Индексация сайта представляет собой процесс, при котором поисковые роботы добавляют страницы сайта в базу данных для последующей выдачи в результатах поиска. Если страница запрещена для индексации, то роботы не могут ее обнаружить и, соответственно, никогда не будут отображать ее в результатах поиска. Но при этом рекомендуется закрывать от индексации, например, дубли страниц и страницы, которые не содержат полезный контент, чтобы сэкономить краулинговый бюджет и не получить снижение позиций.

Указанные ниже страницы являются или могут являться посадочными, однако они также закрыты от индексации. Это означает, что поисковые системы просто не смогут прочитать содержимое этих страниц. Необходимо проверить указанные страницы и, если какие-либо из них попали в этот список по ошибке, обязательно внести исправления.

## Блокировки индексации посадочных страниц

**0**

Индексация сайта представляет собой процесс, при котором поисковые роботы добавляют страницы сайта в базу данных для последующей выдачи в результатах поиска. Если страница запрещена для индексации, то роботы не могут ее обнаружить и, соответственно, никогда не будут отображать ее в результатах поиска. Но при этом рекомендуется закрывать от индексации, например, дубли страниц и страницы, которые не содержат полезный контент, чтобы сэкономить краулинговый бюджет и не получить снижение позиций.

Указанные ниже страницы являются или могут являться посадочными, однако они также закрыты от индексации. Это означает, что поисковые системы просто не смогут прочитать содержимое этих страниц. Необходимо проверить указанные страницы и, если какие-либо из них попали в этот список по ошибке, обязательно внести исправления.

Ответственность за исправление лежит на разработчике или администраторе сайта, в зависимости от того, кто из них ранее запретил индексацию данных страниц.

Кол-во страниц с тегом noindex

0

# Грубые SEO-ошибки в HTML

## Страницы с одинаковым TITLE

11

Страницы с одинаковым TITLE могут ранжироваться поисковыми системами хуже, так как поисковые системы считают, что такие страницы имеют похожее содержание. Кроме того, их наличие увеличивает вероятность “скачков” релевантных страниц в выдаче. То есть одна посадочная страница по ключевой фразе может “неожиданно” для оптимизатора поменяться на другую.

## Страницы с одинаковым DESCRIPTION

27

Страницы с одинаковым содержанием мета-тега DESCRIPTION могут ранжироваться хуже, так как DESCRIPTION используется поисковыми системами для текстового ранжирования документа и для сниппетов. Когда DESCRIPTION одинаковые - получаются либо неэффективные сниппеты с низким CTR (показателем кликабельности), либо поисковые системы вынуждены брать для разнообразия сниппетов другой фрагмент текста на странице, порой совсем не удачный.

## Страницы с TITLE = H1

0

!!! Спорное правило. На основе НЕМНОГОЧИСЛЕННЫХ экспериментов с использованием корреляции многие стали перепечатывать и относить это факт к грубым техническим ошибкам. Притом, что детальных исследований, как делать правильно, никто не проводил. Корреляция считалась наряду с 200 другими факторами, и результатов влияния этого фактора было меньше, чем погрешность для таких расчетов. Google в официальной документации (например, для новостных ресурсов) даёт рекомендацию: “Убедитесь, что заголовок страницы статьи (в HTML-теге <TITLE>) совпадает с заголовком статьи (в теге <H1> или аналогичном)”. Объясню, почему в это правило все поверили: в 2007-2008 годах можно было поставить ключевые слова в TITLE и H1, после чего в 90% случаях сайт выходил в ТОП-10. Позже, после нескольких апдейтов поисковиков, многие такие сайты стали активно вываливаться из ТОПов на 30-е места. Но у этих сайтов в то же время хватало и других проблем, кроме явного переспама текста – ссылки и откровенно плохие тексты, написанные не для людей.

Мы бы скорее уточнили это правило – если вы активно используете ключевые слова и в TITLE, и в H1, то это может вызвать переспам по BM25F на странице. Поэтому если вы размещаете ключевые слова по всем тегам и мета-тегам – внимательно следите за спамностью и плотностью ключевых слов в мета-тегах и на странице. Это правило укладывается и в правила поисковых систем, и в данные.

## Страницы с TITLE = DESCRIPTION

0

Мета-теги TITLE и DESCRIPTION участвуют в формировании сниппета. Поэтому если их сделать одинаковыми, то поисковым системам придется использовать альтернативный алгоритм формирования сниппета, который, как правило, подразумевает поиск для описания вместо TITLE наиболее подходящего фрагмента текста, который содержит близкостоящие ключевые слова и скрытую семантику. Это затрудняет редактирование сниппетов – вместо того, чтобы исправить DESCRIPTION, придется искать фрагменты текста на странице и редактировать именно их, при этом не факт, что после этого поисковая система не посчитает более подходящим другой фрагмент и "перескочит" на него.

**Кейс.** Из-за неудачных/неподходящих сниппетов иногда поисковики пытаются даже поменять посадочные страницы. В том числе - на менее оптимизированные, после чего могут упасть позиции сайта.

## Страницы с Description = H1

0

В интернете можно найти мнение, что когда мета-тег DESCRIPTION в точности равен H1, то это плохо. Мы не проверяли эту гипотезу ни на одном из сотен сайтов, потому что нет причин делать DESCRIPTION равным H1 – у этих тегов совершенно разное назначение. H1 – это заголовок страницы, а DESCRIPTION это краткое описание содержания страницы. DESCRIPTION и H1 должны описывать конкретную страницу сайта, а не сайт в целом.

## Страницы без TITLE

0

Поисковые системы используют TITLE для:

- Ранжирования страницы;
- Формирования сниппета (сниппет - это описание сайта в результатах поиска).

Содержание TITLE влияет на CTR сниппета. А высокий CTR увеличивает поисковый рейтинг сайта. Название должно быть исчерпывающим и описательным, чтобы привлечь клиентов на сайт.

Короткий TITLE не дает поисковым системам достаточно информации о странице, и поисковые системы могут использовать другой фрагмент текста со страницы для сниппета вместо желаемого заголовка.

Это, вероятно, приведет к снижению CTR и к понижению вашей страницы поисковыми системами в поисковой выдаче.

## Страницы без H1

0

Заголовок 1 <h1> является наиболее важным тегом заголовка на вашей странице и сообщает поисковым системам, о чем ваша страница, а также может содержать ключевые слова, по которым вы пытаетесь получить рейтинг. Тег <h1> тег - самый важный заголовок первого уровня. Поисковые системы придают большой вес содержимому <h1> с ключевыми словами. Поэтому если <h1> пустой или не заполнен, то необходимо исправить это.

## Страницы без DESCRIPTION

0

Поисковые системы используют DESCRIPTION для:

- Ранжирования страницы;
- Формирования сниппета (сниппет - это описание сайта в результатах поиска).

Содержание DESCRIPTION влияет на CTR сниппета. А высокий CTR увеличивает поисковый рейтинг сайта. Название должно быть исчерпывающим и описательным, чтобы привлечь клиентов на сайт.

Короткий DESCRIPTION не дает поисковым системам достаточно информации о странице, и поисковые системы могут использовать другой фрагмент текста со страницы для сниппета вместо желаемого заголовка.

Это, вероятно, приведет к снижению CTR сниппета и к понижению вашей страницы поисковыми системами в поисковой выдаче.

# Проблемы в содержании сайта

## Число тощих страниц

5

**Тощие страницы** – страницы с очень маленьким объемом текста или даже пустые, которые поисковые системы могут считать бесполезными. Кроме этого, такие страницы могут иметь большой процент ухода пользователей с сайта. Иногда исключениями являются страницы с видео или страницы с портфолио дизайнерских компаний. Как правило, если “тощих” страниц много, то их наполнение приводит к росту позиций по всем фразам.

## Точные дубли страниц (на 100%)

0

Указанные ниже страницы имеют дубликаты внутри сайта. Поисковым системам это очень не нравится – им нужна оригинальная информация, и они снижают рейтинг этих страниц. Надо обязательно закрыть от индексации все дубликаты, оставив только основную страницу. Выбрать, какую именно страницу закрыть, мы за вас не можем – обычно оставляют для индексации только ту страницу, на которую заходит больше пользователей. Как вариант – можно настроить "редирект" с дублей на оригинал страницы или "canonical url" – тогда вы сохраните влияние ссылок.

Иногда это происходит из-за неадаптированного программного обеспечения на сайте. Например, когда на сайте есть фильтры, и у каждой настройки фильтра есть свой адрес (URL). Тогда часто происходит, что по разным пользовательским настройкам фильтра поисковая система видит либо одну и ту же страницу, либо несколько, не очень отличающихся по содержанию.

### Кто может исправить?

Исправления может внести разработчик или опытный администратор сайта.

## Страницы с очень похожим текстом

0

Страницы с похожим контентом являются прямой причиной наложения санкций Google Panda, а также Яндексом. Как правило, на сайте и без таких страниц находятся проблемы, поэтому наряду с другими факторами даже нескольких процентов таких страниц может хватить, чтобы весь сайт попал под пессимизацию.

**Очень внимательно прочтите до конца, иначе вместо роста можете обвалить сайт!**

Очень много сайтов не растут только из-за спама, поэтому игнорировать это нельзя, иначе вся остальная работа по продвижению может быть бесполезной. Однако при неправильной интерпретации этих данных вы можете навредить сайту.

Большое количество страниц со спамом является причиной пессимизации всего сайта, даже если спам находится не на посадочных страницах.

**Кейс1.** Убрали переспам ключевых слов в сквозном меню, и сайт начал быстро расти в ТОП-10 по всем словам, по которым была сделана правильная оптимизация текста.

**Кейс2.** Оптимизатор ошибочно подумал, что этот отчёт показывает все слова, плотность которых надо сильно уменьшить, и в итоге ключевая фраза выпала с 16-го места на 24-е и не росла до тех пор, пока не сделали правильно.

**Как правильно?** Надо каждый случай смотреть опытному оптимизатору, но, как правило, нужно убрать явный спам – даже на страницах, которые не продвигаются или по словам, которые не используются для продвижения сайта. Пример сквозного спама - у вас на всех страницах в меню и в подвале сайта размещено много раз одно и тоже слово, например, “букеты из роз”, “букеты из игрушек”, “букеты на 8 марта” и т.д. – вот уже слово “букеты” встречается 3 раза, а в меню еще 25 таких разделов. Также очень вероятно, спамом может считаться повторение одного слова или его словоформ более 2-ух раз в мета-тегах или тегах <H1>, <H2>, <H3>, <H4>. Затем можно смело убрать спам по всем словам, которые не участвуют в продвижении и не являются синонимами к продвигаемым словам.

**Во-вторых**, по посадочным страницам проверить плотность ключевых слов на сайтах конкурентов по ТОП-10. Если в ТОП-10 плотность слов встречается тоже большая, то, скорее всего, это не спам, а просто высокая плотность слова на странице. Нам попадались случаи, когда в ТОП-10 большинство сайтов содержали очень большую плотность ключевых слов – по 8-11%, и увеличение плотности нам помогло выйти в первую десятку. Но надо иметь в виду, что это было для фраз, по которым в ТОП-10 попали страницы групп товаров, то есть на них размещалось по 20 товаров, и в каждой подписи товара было ключевое слово с некой модификацией. Это частный случай, а не правило.

И не забывайте, что для одного поисковика хорошо, для другого может оказаться жутким спамом. Есть фразы, по которым нет пересечений по сайтам в ТОПе, и остаётся только выбирать, в какой поисковик хочется попасть больше. Вариант с оптимизацией отдельных страниц под разные поисковики не всегда возможно реализовать.

## Плагиат на сайте

0

Если у других сайтов есть совпадением с текстом вашего сайта более чем на 30%, то это представляет опасность для вашего сайта. Поисковые системы стараются хранить у себя и, соответственно, показывать только оригинальную информацию. Поисковые системы могут понизить в результатах ваш сайт, если вы скопировали тексты или картинки с чужих сайтов, наказав вас таким образом за плагиат. Единственное исключение, где допускается копирование информации – это интернет-магазины, но при этом надо иметь в виду, что остальное содержание сайтов, помимо карточек товаров, должно быть оригинальным. Тем не менее, интернет-магазины с оригинальным описанием всё равно имеют преимущества при ранжировании.

**Кейс.** Сайт потерял 4 топовые позиции. После проверки оказалось, что тексты с посадочных страниц по этим словам скопировали конкуренты к себе на сайты. Оптимизаторы переписали эти тексты для получения уникальности, и позиции вернулись обратно в ТОП.

## Страницы со "взрослым" контентом

0

"Взрослый" текст на странице может привести к тому, что сайт не будет отображаться у большинства пользователей, у которых по умолчанию включен "Семейный поиск".

## Страницы с негативным содержанием

0

"Негативное" содержание - это то, что передаёт негативные эмоции и оскорбления, в том числе нецензурные. Такое содержимое на коммерческих сайтах может отпугнуть покупателей и даже повлечь за собой исключение сайта из основной выдачи для пользователей с включённым семейным фильтром (у большинства пользователей включен в настройках поисковых систем по умолчанию).



## Прочие SEO-ошибки

### Страницы с коротким TITLE (< 2 слов)

0

Короткие TITLE не дают возможности поисковым системам построить адекватные сниппеты. Тем самым увеличивается риск получить плохие сниппеты, на которые будет нажимать меньше пользователей, а соответственно эти запросы с большой долей вероятности выпадут из ТОП-10 и займут 11-30 места.

### Страницы с коротким DESCRIPTION (< 5 слов)

0

Короткий DESCRIPTION не даёт возможности поисковым системам построить адекватные сниппеты. Короткого DESCRIPTION недостаточно для формирования сниппета, и поисковым системам придется брать описание из контента страницы. Тогда, чтобы изменить сниппет, нужно будет искать эти фрагменты. В свою очередь, изменение фрагмента текста в контенте может изменить его релевантность для сниппета, и поисковик после этого может взять другой фрагмент на странице или даже выбрать другую посадочную страницу. В общем, проще следить за длиной DESCRIPTION, тогда больше шансов, что описание для сниппета сформируется из этого мета-тега, и его будет просто менять. Оптимальная длина – 240–280 символов.

### Страницы с длинным DESCRIPTION (> 320 символов)

1

Длинный DESCRIPTION не даёт возможности поисковым системам построить адекватные сниппеты – DESCRIPTION просто не входит в сниппет и поисковым системам приходится его обрезать. Тем самым увеличивается риск получить плохие сниппеты, а также того, что для сниппета поисковики используют не DESCRIPTION, а фрагмент из контента страницы. Тогда, чтобы изменить сниппет, придется искать эти фрагменты. В свою очередь, изменение фрагмента текста в контенте может изменить его релевантность для сниппета, и поисковик после этого может взять другой фрагмент на странице или даже выбрать другую посадочную страницу. В общем, проще следить за длиной DESCRIPTION, тогда больше шансов, что описание для сниппета сформируется из этого мета-тега, и его будет просто менять. Оптимальная длина – 240–280 символов.

# Ссылочные

## Ссылки на внешние сайты

73

Оптимизаторы не редко встречают “сюрпризы” от разработчиков, вирусов, недобросовестных оптимизаторов и администраторов сайта. Это “сюрпризы” в виде ссылок на продажу, на сайты конкурентов или на чужие сайты для продвижения. Человеку найти глазами таковые очень сложно на сотнях и тысячах страниц сайта в запятанном виде между тегами. Сервис находит все внешние ссылки (на другие сайты).

## Страницы с очень большим числом исходящих внутренних ссылок (больше 200)

0

Страницы с очень большим числом исходящих внутренних ссылок (больше 200)

## Страницы без исходящих внутренних ссылок

0

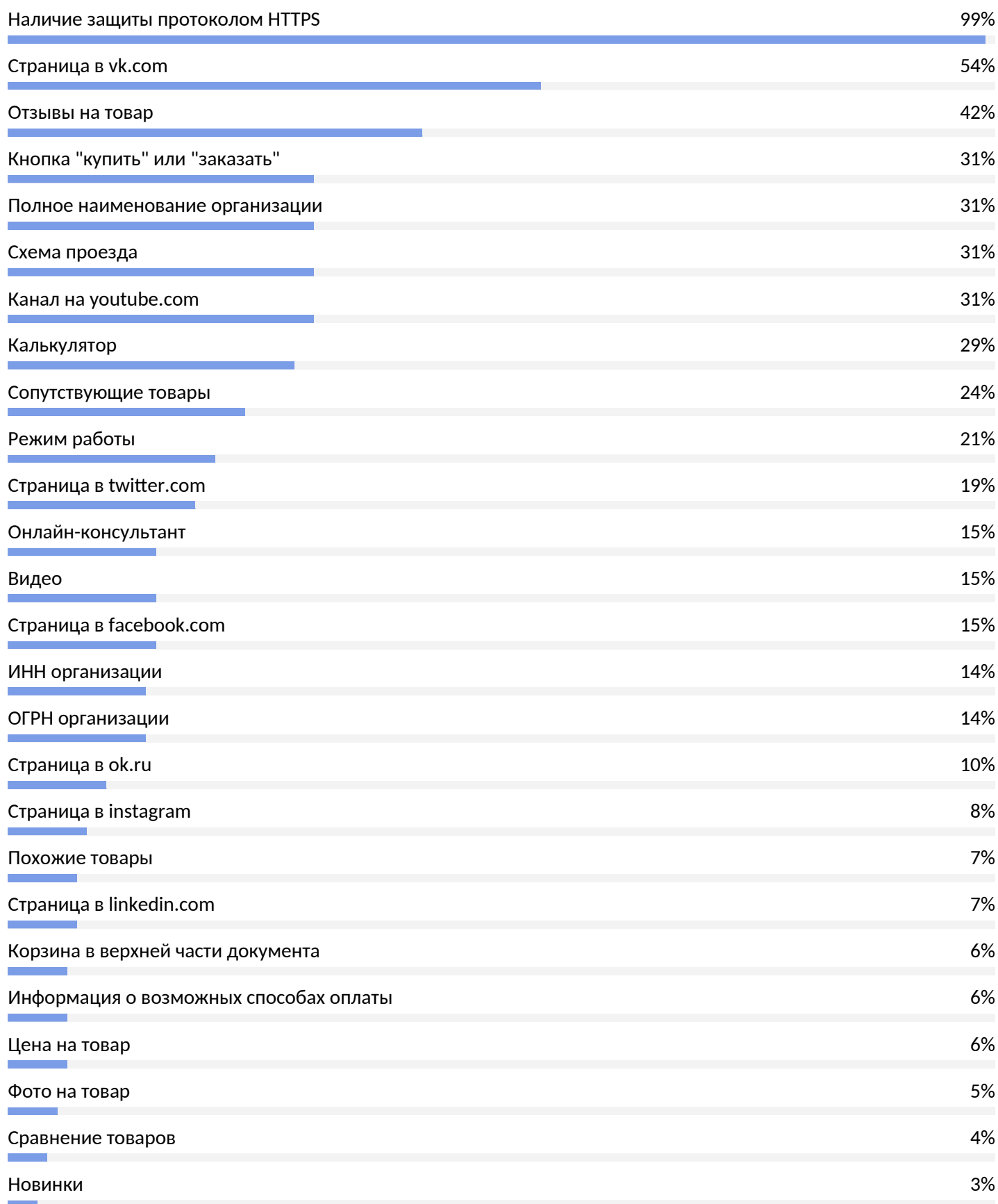
Это страницы без внутренних исходящих ссылок. Это нормально для файлов .pdf, но обычные URL-адреса всегда должны содержать внутренние ссылки для перехода. Если это версия для печати, корзина и т.п. страница, то её надо заблокировать для индексации.

## Посадочные страницы с числом входящих ссылок меньше 5

3

Рекомендуется иметь как минимум 5 внутренних ссылок на страницы, которые вы хотите ранжировать в поиске. Страницы, с менее 5 входящих внутренних ссылок, вряд ли будут рассматриваться поисковыми системами как авторитетные в иерархии вашего сайта. Чем больше ссылок на страницу, тем выше ее рейтинг.

# %% наличия коммерческих факторов на сайтах в ТОП10



Отображение наличия товара на складе	3%
Наличие рекламы	2%
Информация о доставке	1%
Страница в pinterest.com	1%

## Конкуренты с наибольшим числом коммерческих факторов

## Позиции сайта: Яндекс Москва и область (ПК)

Всего ключевых фраз	15
Коммерческих фраз	4
Слов в TOP-5	2
Слов в TOP-10	3
Слов в TOP-20	7
Слов в TOP-30	7
Слов в TOP-50	7

Полный отчёт - смотри Приложение сеотехнологии.рф\_Позиции\_сайта.xlsx

### Позиции сайта

Ключевые фразы	17.05.2024
seo продвижение	>50
seo продвижение	>50
продвижение сайтов wordpress	>50
продвижение сайта визитки	>50
продвижение в топ google	>50
продвижение в топ яндекс	>50
курсы seo для новичков	>50
курсы seo в москве	19
трафиковые ссылки	2
pbn сеть	>50
pbn google	9
pbn гугл	19
семантический граф	2

Ключевые фразы	17.05.2024
fabrika	19
лабрика	18

Полный отчёт - смотри Приложение сеотехнологии.рф\_Позиции\_сайта.xlsx

## Позиции сайта: Google Москва (ПК)

Всего ключевых фраз	15
Коммерческих фраз	2
Слов в TOP-5	1
Слов в TOP-10	2
Слов в TOP-20	2
Слов в TOP-30	2
Слов в TOP-50	4

Полный отчёт - смотри Приложение сеотехнологии.рф\_Позиции\_сайта.xlsx

## Позиции сайта

Ключевые фразы	17.05.2024
seo продвижение	>50
seo продвижение	>50
продвижение сайтов wordpress	>50
продвижение сайта визитки	>50
продвижение в топ google	>50
продвижение в топ яндекс	>50
курсы seo для новичков	38
курсы seo в москве	44
трафиковые ссылки	4
pbn сеть	>50
pbn google	9
pbn гугл	>50
семантический граф	>50

Ключевые фразы	17.05.2024
fabrika	>50
лабрика	>50

Полный отчёт - смотри Приложение сеотехнологии.рф\_Позиции\_сайта.xlsx



# Оптимизация: Яндекс Москва и область (ПК)

## Кластеризация

### Правильно посаженные на URL без ошибок

7

Показывает, какой процент ключевых фраз имеет посадочные страницы с соответствием ТОП-10 по: глубине размещения, размеру, типу интента (коммерческий/информационный).

### Одиночных ключевых фраз

9

Показывает кластеры, на которых посажено всего по 1 ключевой фразе. Такие кластеры можно дополнять новыми ключевыми фразами или попытаться объединить с другими кластерами, где тоже мало ключевых фраз.

### Ключевых фраз посажено неправильно

3

Показывает, сколько ключевых фраз имеет посадочные страницы с несоответствием ТОП-10 по одному или нескольким факторам: глубине размещения, размеру, типу интента (коммерческий/информационный).

### Кластеров без выбранного URL на сайте

7

Показывает кластеры, для которых требуется написать новые тексты или подобрать подходящую существующую на сайте страницу.

# Оптимизация текста и рекомендации

## Средний % соответствия ТОП10

30

Показывает оценку сходства по ключевым метрикам посадочных страниц сайта со страницами в ТОП-10 результатов поиска.

## Кластеров с неподходящим размером текста

10

Показывает кластеры, у которых размер текста не соответствует размеру большинства сайтов в ТОП-10.

## Кластеров с LSI < 40%

7

LSI (скрытая семантика) - это слова, которые окружают ключевую фразу в естественном тексте и помогают поисковым системам более точно определять релевантность текста. Например, отличить статью о городе Пушкин от статьи о поэте Пушкине по окружающему слово «Пушкин» тексту. Рекомендуется использовать больше 70-80% слов из скрытой семантики. В первую очередь те, которые задают тему.

## Кластеров с LSI < 60%

8

LSI (скрытая семантика) - это слова, которые окружают ключевую фразу в естественном тексте и помогают поисковым системам более точно определять релевантность текста. Например, отличить статью о городе Пушкин от статьи о поэте Пушкине по окружающему слово «Пушкин» тексту. Рекомендуется использовать больше 70-80% слов из скрытой семантики. В первую очередь те, которые задают тему.

## Кластеров с LSI < 80%

10

LSI (скрытая семантика) - это слова, которые окружают ключевую фразу в естественном тексте и помогают поисковым системам более точно определять релевантность текста. Например, отличить статью о городе Пушкин от статьи о поэте Пушкине по окружающему слово «Пушкин» тексту. Рекомендуется использовать больше 70-80% слов из скрытой семантики. В первую очередь те, которые задают тему.

## Кластеров с соответствием ТОП10 на 20-40%

0

Показывает, сколько кластеров (посадочных страниц) имеют сходство меньше 40% по ключевым метрикам со страницами в ТОП-10 результатов поиска. Если кластер еще не имеет выбранной посадочной страницы на сайте, то её соответствие равно 0%.

## Кластеров с соответствием ТОП10 на 40-60%

1

Показывает, сколько кластеров (посадочных страниц) имеют сходство меньше 60% по ключевым метрикам со страницами в ТОП-10 результатов поиска.

## Кластеров с соответствием ТОП10 на 60-80%

3

Показывает, сколько кластеров (посадочных страниц) имеют сходство меньше 80% по ключевым метрикам со страницами в ТОП-10 результатов поиска.

## Посадочных страниц с числом входящих ссылок <5

0

Количество входящих ссылок показывает поисковой системе, насколько важное место занимает посадочная страница в структуре сайта. Поэтому, чем больше входящих внутренних ссылок - тем лучше. Этот отчет показывает посадочные страницы для ключевых фраз, у которых критически мало входящих внутренних ссылок.

# Оптимизация: Google Москва (ПК)

## Кластеризация

### Правильно посаженные на URL без ошибок

2

Показывает, какой процент ключевых фраз имеет посадочные страницы с соответствием ТОП-10 по: глубине размещения, размеру, типу интента (коммерческий/информационный).

### Одиночных ключевых фраз

7

Показывает кластеры, на которых посажено всего по 1 ключевой фразе. Такие кластеры можно дополнять новыми ключевыми фразами или попытаться объединить с другими кластерами, где тоже мало ключевых фраз.

### Ключевых фраз посажено неправильно

0

Показывает, сколько ключевых фраз имеет посадочные страницы с несоответствием ТОП-10 по одному или нескольким факторам: глубине размещения, размеру, типу интента (коммерческий/информационный).

### Кластеров без выбранного URL на сайте

9

Показывает кластеры, для которых требуется написать новые тексты или подобрать подходящую существующую на сайте страницу.

# Оптимизация текста и рекомендации

## Средний % соответствия ТОП10

17

Показывает оценку сходства по ключевым метрикам посадочных страниц сайта со страницами в ТОП-10 результатов поиска.

## Кластеров с неподходящим размером текста

9

Показывает кластеры, у которых размер текста не соответствует размеру большинства сайтов в ТОП-10.

## Кластеров с LSI < 40%

9

LSI (скрытая семантика) - это слова, которые окружают ключевую фразу в естественном тексте и помогают поисковым системам более точно определять релевантность текста. Например, отличить статью о городе Пушкин от статьи о поэте Пушкине по окружающему слово «Пушкин» тексту. Рекомендуется использовать больше 70-80% слов из скрытой семантики. В первую очередь те, которые задают тему.

## Кластеров с LSI < 60%

9

LSI (скрытая семантика) - это слова, которые окружают ключевую фразу в естественном тексте и помогают поисковым системам более точно определять релевантность текста. Например, отличить статью о городе Пушкин от статьи о поэте Пушкине по окружающему слово «Пушкин» тексту. Рекомендуется использовать больше 70-80% слов из скрытой семантики. В первую очередь те, которые задают тему.

## Кластеров с LSI < 80%

9

LSI (скрытая семантика) - это слова, которые окружают ключевую фразу в естественном тексте и помогают поисковым системам более точно определять релевантность текста. Например, отличить статью о городе Пушкин от статьи о поэте Пушкине по окружающему слово «Пушкин» тексту. Рекомендуется использовать больше 70-80% слов из скрытой семантики. В первую очередь те, которые задают тему.

## Кластеров с соответствием ТОП10 на 20-40%

0

Показывает, сколько кластеров (посадочных страниц) имеют сходство меньше 40% по ключевым метрикам со страницами в ТОП-10 результатов поиска. Если кластер еще не имеет выбранной посадочной страницы на сайте, то её соответствие равно 0%.

## Кластеров с соответствием ТОП10 на 40-60%

0

Показывает, сколько кластеров (посадочных страниц) имеют сходство меньше 60% по ключевым метрикам со страницами в ТОП-10 результатов поиска.

## Кластеров с соответствием ТОП10 на 60-80%

0

Показывает, сколько кластеров (посадочных страниц) имеют сходство меньше 80% по ключевым метрикам со страницами в ТОП-10 результатов поиска.

## Посадочных страниц с числом входящих ссылок <5

0

Количество входящих ссылок показывает поисковой системе, насколько важное место занимает посадочная страница в структуре сайта. Поэтому, чем больше входящих внутренних ссылок - тем лучше. Этот отчет показывает посадочные страницы для ключевых фраз, у которых критически мало входящих внутренних ссылок.